



PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

POR FESR Lazio 2014 - 2020 - Azione 3.4.1

OBIETTIVO:

Rafforzare la competitività del sistema produttivo del territorio mediante la concessione di contributi a fondo perduto per Progetti di internazionalizzazione "Piani di Investimento per l'Export" (PIE) realizzati da MPMI, in forma singola e aggregata.

A CHI SI RIVOLGE:

Micro, piccole e medie imprese inclusi i liberi professionisti:

- In forma singola o aggregata (massimo 6 imprese)
- con sede operativa attiva in Regione Lazio

N.B. Le aziende richiedenti devono essere in regola con il versamento dei contributi dei dipendenti.

PROGETTI AMMISSIBILI:

Progetti di internazionalizzazione relativi a:

- A. Cooperazione industriale, commerciale e di export in mercati esteri ritenuti prioritari per la ricerca di collaborazioni industriali, commerciali e di esportazioni di prodotti e di servizi regionali;
- B. Acquisizione di servizi specialistici per l'internazionalizzazione;
- C. Attività volte a migliorare anche ai fini dell'esportazione la qualità della struttura e del sistema produttivo e acquisire certificazioni attinenti alla qualità e alla tipicità dei prodotti e ai sistemi ambientali.

SPESE AMMISSIBILI:

A. Cooperazione industriale, commerciale e di export in mercati esteri ritenuti prioritari per la ricerca di collaborazioni industriali, commerciali e di esportazioni di prodotti e di servizi regionali

1. partecipazione a manifestazioni fieristiche, saloni internazionali, eventi commerciali all'estero:

- locazione spazio espositivo
- allestimento e noleggio stand
- interpretariato e traduzione
- trasporto e assicurazione



2. progettazione e realizzazione di eventi promozionali volti alla valorizzazione di filiere e reti di imprese: organizzazione, partecipazione ad eventi o realizzazione di show room temporanei (massimo 12 mesi) all'estero o in Italia (fuori dal Lazio), collegati a fiere e saloni internazionali:

- locazione locali
- noleggio attrezzature
- materiale informativo e divulgativo
- viaggio e soggiorno di operatori esteri per eventi di incoming

3. Azioni di promozione, comunicazione e marketing strumentali alle attività sopra riportate (massimo 5%)

- creazione siti web, portali
- attività di web marketing in inglese o lingua dei paesi target
- azioni di comunicazione e adesione a piattaforme di e-commerce

B. Acquisizione di servizi specialistici per l'internazionalizzazione

1. Consulenza strategica per l'elaborazione di un Piano di penetrazione commerciale in un determinato Paese e settore

- acquisto di servizi di consulenza per elaborazione del piano

2. Consulenza strumentale al progetto di internazionalizzazione

- acquisto di servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica (es. ricerca operatori esteri, studi di pre-fattibilità, contrattualistica internazionale, consulenza legale, fiscale e doganale, certificazioni estere, realizzazione di brand, ecc.)

3. Spese relative al Temporary Export Manager e consulenze specialistiche ad integrazione di funzioni aziendali e funzionali al progetto di internazionalizzazione

- contratto consulenza TEM

C. Attività volte a migliorare anche ai fini dell'esportazione la qualità della struttura e del sistema produttivo e acquisire certificazioni attinenti alla qualità e alla tipicità dei prodotti e ai sistemi ambientali.

1. Investimenti materiali e immateriali finalizzati al progetto di espansione su nuovi mercati

- spese di registrazione e protezione del marchio o di altri diritti industriali nei mercati esteri di destinazione

2. Investimenti materiali e immateriali, per diversificare la produzione di uno stabilimento

mediante prodotti nuovi aggiuntivi o trasformare radicalmente il processo produttivo complessivo di uno stabilimento esistente, in funzione delle attività di internazionalizzazione previste dal Piano di Investimenti per l'Export

- spese per adeguamento processi, prodotti e sistemi



-
- acquisto e installazione di reti, impianti, apparecchiature, strumenti e materiali
 - software e applicativi digitali

Inoltre:

- Spese personale Calcolate a forfait pari al 20% delle spese progettuali
- Costi indiretti calcolati a forfait pari al 5% delle spese ammissibili

AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammesse, fino ad un massimo di € 200.000.
Spese minime da rendicontare: € 30.000 (€ 36.000 comprensiva delle spese forfettarie)