2 MINUTI
LA NEWSLETTER DI CEPI

16 e 17 Luglio II° Congresso Nazionale di CEPI a Roma

Numero 10, anno II

26 maggio 2016

SMS:

CEPI - Confederazione Europea Piccole Imprese è su facebook , dì che ti piace la pagina e condividila con i tuoi amici

Sommario:

Marciano: Le nostre imprese cooperative insieme a Cooperative Italiane per una nuova sfida 2

Indicazioni logistiche per il 2° Congresso Nazionale CEPI 2

3,4 mld di euro dalla BEI per il green, un'opportunità per le imprese, più per le grandi che per le piccole 3

MARCIANO: IL 16 E IL 17 LUGLIO A ROMA CONGRESSO DI SVOLTA PER CEPI

Ci stiamo preparando ad un evento per noi fondamentale. Il secondo Congresso segnerà per la nostra confederazione una svolta che ci proietterà verso un nuovo modo di fare rappresentanza per le piccole e medie imprese italiane." Così il Presidente Rolando Marciano annunciando il secondo congresso nazionale della Confederazione Europea delle Piccole Imprese che si svolgerà a Roma il 16 e il 17 luglio.

"In questi ultimi anni abbiamo visto mutare le regole del mercato del lavoro, i governi, e purtroppo la capacità produttiva del nostro Paese. Molte cose andavano e vanno cambiate, qualcosa di importante, soprattutto per quel che riguarda la flessibilità e il mercato, del lavoro è stato fatto, ma resta ancora un macigno difficilmente sostenibile per i nostri associati e per tutte le imprese medie e piccole: la fiscalità. Di questo e delle principali questioni che investono il mercato e le imprese discuteremo durante la nostra assemblea che speriamo possa essere un luogo di confronto anche con le istituzioni e il governo chiamati a creare le condizioni necessarie per un rilancio dell'economia e dell'occupazione."

Al seguente link potrete trovare il regolamento congressuale:

Regolamento congressuale

Partner: Pioda Imaging S.r.l.

In questo numero vi presentiamo un altro importante partner di CEPI, parliamo dell'azienda Pioda Imaging che nasce nel 1955 come tipografia e legatoria dalla 7° generazione di litografi. Nel corso degli anni ha ampliato i servizi offerti fino a ricomprendere fotocopie, stampa digitale, plastificazioni e pannellature, cad-xerografie-eliografie, acquisizione disegni e testi, copisteria e stampa testi, print on demand, grafica e creatività, cartoleria, magliette e siti web. La strategia aziendale, che ha determinato il successo e la continua evoluzione, ha avuto come obiettivo primario la soddisfazione del Cliente, fornendo una produzione di qualità a prezzi concorrenziali, sfruttando sempre le migliori e più avanzate tecnologie disponibili sul mercato.

Pioda unisce l'artigianato (la costruzione cartelle e delle copertine, rifilate a misura e incollate a mano) alla tecnologia digitale (l'incisione di altissima qualità). Per questa ragione può vantare tempi di consegna brevissimi anche per prodotti di altissimo pregio: tesi di laurea e pubblicazioni pronte nell'arco di poche ore. Pioda ad esmpio non realizza semplici fotocopie ma da l'opportunità di poter operare anche modifiche e ottimizzazioni dell'originale: zoom +/- , selezione di un'area, eliminazione aree, etc.

La stampa digitale, laser o

Segue a pag 2

Marciano: Le nostre imprese cooperative insieme a Cooperative italiane per un nuova sfida

"La Confederazione Europea delle piccole imprese ha iniziato una collaborazione con Cooperative italiane al fine di creare un'alleanza in grado di mettere a frutto le reciproche capacità e competenze. Cooperative italiane è una realtà nuova e dinamica che merita di poter fare quel salto di qualità necessario a raggiungere i criteri di rappresentanza. Per questo intendiamo aiutarli a realizzare le condizioni necessarie invitando tutte le nostre imprese cooperative associate ad aderirvi."

Questa alleanza permetterebbe tra l'altro a tutte le imprese cooperative associate di usufruire delle agevolazioni previste dal Decreto legislativo 2 agosto 2002, n. 220, che disciplina le norme in materia di vigilanza sugli enti cooperativi.

"Di questa opportunità e del lavoro che possiamo fare insieme per le nostre imprese e per la nostra economia abbiamo a lungo discusso con Il Presidente di Cooperative italiane Claudio Milardi. Le sfide del resto non mancano sia sul mercato interno che in quello internazionale. Il nostro Paese deve recuperare anni di crisi e di decrescita, può farlo solo con una grande alleanza di tutte le forze produttive del paese."

Chi volesse aderirvi può scrivere a info@cepi-uci.it

Indicazioni logistiche per il 2° Congresso

Cari associati il Secondo Congresso della Confederazione Europea delle piccole imprese si svolgerà a Roma il 16 e 17 di luglio presso la Casa Bonus Pastor in Via Aurelia 208, 00165. Tutti gli iscritti a Cepi possono partecipare al congresso, per avere informazioni riguardanti il pernottamento del 16 ed altri dettagli logistici potete contattare la nostra segreteria all'indirizzo mail info@cepi-uci.it o la nostro numero 06-68891160.

Partner: Pioda imaging s.r.l.

>> segue da pag.1

ink-jet, consente di riprodurre direttamente dal computer i documenti più sofisticati e complessi, senza impianti e in tempi immediati. E' ideale per la stampa di produzioni in basse tirature e anche per preparare la prestampa di alta qualità dei propri prodotti pubblicitari (es. cataloghi per convegni e congressi da stampare urgentemente e produrre successivamente in alte tirature).
Perquanto riguarda plastificazioni e pannellature l'azienda è in grado di stampare su differenti tipi di materiale, e di effettuare anche il solo montaggio su supporto di una stampa pre-esistente.
Pioda è in grado di stampare progetti autocad di qualsiasi formato e su moltissimi supporti. I sistemi di stampa con plotter piezoelettrici su rotoli permette la realizzazione di stampe di altezza massima predefinita (90cm) e di lunghezza infinita (rulli di stampa a metro lineare). Oltre le xerigrafie, la riproduzione eliografica permette la riproduzione di disegni tecnici da lucido su supporti cartacei e sintetici, di diverse grammature e formati.
Pioda è anche in grado di supportare nel processo di acquisizione di testi e immagini già stampati, permettendo di operare le modifiche e ottimizzazioni necessarie per la realizzazione di prodotti finali di alta qualità.
Il reparto copisteria è altamente specializzato nella digitazione ed impaginazione di testi per Università, tesi di laurea, compagnie cinematografiche ed editoria giuridica. L'esperienza ultradecennale garantisce la più alta velocità di produzione e la migliore qualità nella impostazione di pagina e nella organizzazione di frontespizi, indici, bibliografie, tabelle, curriculum e note a piè di pagina.
Pioda imaging da sempre ricerca le soluzioni più aggiornate ed efficaci per soddisfare la propria clientela. Le nostre macchine sono in grado di stampare su qualunque supporto e realizzare gadget personalizzati di qualunque genere. Di seguito alcuni dei supporti e prodotti che Pioda può realizzare: poster, roll up, pop up, abbigliamento Personalizzato, stampa su backlit per display, personalizzazione automezzi, adesivi prespaziati, wall dekor, floor graphics, applicazione strass, tela pttorica, carta da parati, microforato one way, stampa su magnetico, adesivi sagomati, banner, ecopelle, flag, rete mesh, stencil, tessuti, decorazione vetrine, applicazione su pannelli, packaging e prototipi, adesivo riposizionabile, stampa colori metallici e stampa con bianco.
Dall'esperienza maturata lavorando su tutti i mezzi tradizionali di comunicazione è nata la nuova sezione dedicata all'on line. Presso la sede centrale di Maxi Pioda, in Viale Ippocrate 154, è possibile richiedere siti internet, pagine web & social e strategie di marketing per ogni esigenza.
Contatti:

Tel. 06/4470 1500
Fax 06/4451 862
E-mail: info@pioda.it

Per preventivi personalizzati:
preventivi@pioda.it

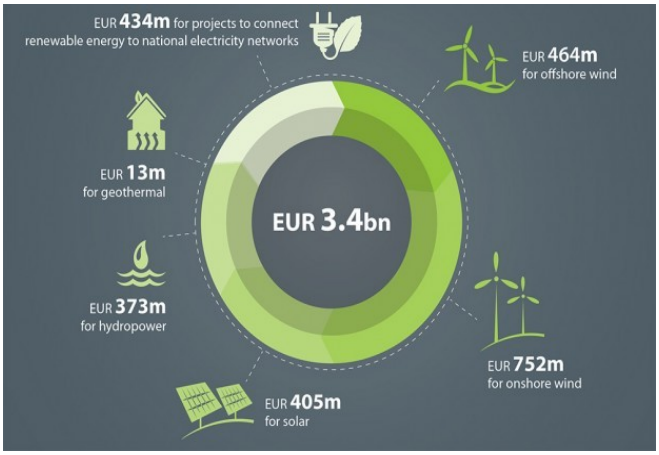
3,4 mld di euro dalla BEI per il green, un'opportunità per le imprese, più per le grandi che per le piccole

Il comparto "green" è al momento uno dei pilastri dell'attività dellaBanca europea per gli investimenti (BEI): stando agli ultimi bilanci vale circa un quarto di tutte le attività finanziate. Per fare il punto sulle opportunità disponibili in questo settore, allora, la Banca ha appena pubblicato una guida che fornisce alle imprese alcune coordinate fondamentali.

"Sosteniamo - spiega la guida della BEI nelle premesse - la transizione a un'economia a basse emissioni, compatibile con l'ambiente e con un minore impatto sul clima". In termini pratici, questo significa che circa il 25% deifinanziamenti messi a disposizione dalla Banca europea per gli investimenti al momento riguardano progetti dedicati in qualche modo all'ambiente.

Per quanto attiene ai finanziamenti attivi, nello specifico, dei 3,4 miliardi impiegati a livello globale su progetti per l'ambiente, il grosso è andato a investimenti sull'eolico, sia a terra (752 milioni) che offshore (464 milioni), 434 milioni sono stati impiegati per la diffusione delle rinnovabili nelle reti elettriche delle città, 405 milioni per il solare fotovoltaico, 373 milioni per l'idroelettrico e 13 milioni per la geotermia.

Questo, in concreto, significa che al momento ci sono diverse linee di finanziamento a disposizione delle imprese. E la guida BEI le elenca in maniera dettagliata. Per i progetti al di sopra di una certa quota valgono le regole del finanziamento diretto: chi supera i 25 milioni di euro dovrà chiedere alla BEI il suo sostegno. Nella maggioranza dei casi, però, si viaggia al di sotto di questa soglia. Si dovrà, allora, chiedere consulenza a uno degli advsor italiani presenti negli elenchi della Banca europea: si tratta di consulenti che, all'interno di banche partner della BEI, sono attivi su alcune linee di finanziamento dedicate all'istituto.



Ci sono, poi, alcuni prodotti collegati (più o meno direttamente) all'ambiente e alle rinnovabili. La guida li elenca tutti. Citiamo i principali. Ci sono i Climate awareness bond (CAB): si tratta di obbligazioni verdi emesse direttamente dalla Banca europea che vengono utilizzate per finanziare progetti nel campo delle rinnovabili e dell'efficienza energetica. Le domande possono essere inviate alla BEI, anche se si tratta di una piattaforma dedicata esclusivamente a investimenti medio grandi. Una seconda alternativa è il fondo NCFF: Natural capital financing facility. Si tratta di uno strumento finanziario che combina finanziamenti BEI e risorse della Commissione facenti capo al programma Life. Serve a sostenere progetti di dimensione media (5-15 milioni di euro) nel campo della biodiversità e dell'adattamento ai cambiamenti climatici: infrastrutture verdi, servizi legati all'ambiente, start up legate alla sostenibilità. Ancora, c'è a disposizione il Private finance for energy efficiency (PF4EE), un altro strumento in condominio tra BEI e Commissione Ue: punta ad abbattere il costo dei finanziamenti commerciali dedicati ai progetti di efficienza energetica. In questo caso, la guida consiglia di rivolgersi a intermediari abilitati per accedere agli sconti. ELENA, invece, è un fondo della Commissione europea gestito dalla BEI che copre fino al 90% dei costi tecnici necessari a preparare e a mettere in atto unprogetto di investimento nel campo del risparmio energetico. In questo caso il contatto è diretto con la BEI: bisognerà inviare informazioni sull'investimento programmato, sui costi e i tempi di realizzazione, sulle necessità di supporto tecnico.

www.bei.org

Diamond Globe Holding SE
ACQUA Filette DAL 1894
CARAMANNO BIANCHERIA - CORREDI - RICAMI
CALIGOLA MEMENTO ROMA YOUR HOUSE IN ROME

Via del Tritone, 169
00187, Roma

Tel.: 06.68891160
Fax: 06.68891160
E-mail:
cepiufficiostampa@gmail.com

La Confederazione Europea Piccole Imprese, CEPI - UCI, è un sindacato d'impresa che in questi anni ha cercato di rivoluzionare il modo di fare rappresentanza e formazione. Nata nel 2007 dall'idea che le mutate condizioni europee e globali trasformavano radicalmente il mercato del lavoro, il concetto stesso di PMI ed i compiti di chi si propone di rappresentarle.

Difendere le piccole imprese artigiane, commerciali, agricole, agroalimentari, della pesca e del settore ittico nell'attuale contesto di crisi nazionale: è questa la sfida.

La Confederazione dispone di: Ente Bilaterale, Fondo Interprofessionale, Camera di Conciliazione per la Mediazione Obbligatoria, Patronato, CAF, ed ha propri Enti di Formazione.

CEPI– UCI è capillarmente presente su tutto il territorio Nazionale con più di 200 sedi fra Provinciali e zonali oltre ad avere in ogni Regione una propria Federazione Regionale.

www.cepi-uci.it

By "Sherpa ZERO"

www.sherpazero.it

"Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo."

H.F.

Servizi offerti agli associati da CEPI TRADING

- patronato
- assistenza legale-anatocismo
- centro assistenza fiscale
- assistenza pratiche agricoltura
- ente per la formazione professionale
- fondo interprofessionale
- corsi per la formazione continua
- corsi obbligatori per cassaintegrati
- corso di formazione per apprendistato
- ente bilaterale
- corsi di formazione per responsabile della prevenzione e protezione e per rappresentanti della sicurezza dei lavoratori (rspp e rls)
- corsi di formazione per preposti e addetti al montaggio, uso e smontaggio ponteggi per l'edilizia
- HACCP
- assistenza consumatori
- assistenza medica
- cessione del quinto
- assicurazioni
- servizi postali
- privacy
- certificazione di qualità
- certificazione ISO
- SOA
- mediazione civile
- SISTRI sistema di tracciabilità dei rifiuti
- assistenza per pratiche finanziamenti provinciali, regionali, nazionali e della comunità europea
- assistenza per pratiche finanziamenti bancari
- finanziamenti artigiancassa
- finanziamenti a progetto
- commercializzazione e promozione di prodotti artigiani e agricoli
- corsi REC
- attività di prevenzione e protezione incendi
- sorveglianza cantieri vigilanza armata-video sorveglianza
- reception e gestione accessi
- attività di investigazione ed intelligence
- cepi-tv
- recupero crediti
- efficientamento energetico